



NAMDAR





خرمای نامدار یک برند ایرانی میباشد، که بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده محصول خرما در خاورمیانه است. تولید خرمای مغذی با کیفیت عالی، همراه با بسته بندی های اصولی و بهداشتی، منطبق بر استانداردهای جهانی از مهمترین مزایای این شرکت محسوب می شود

کشور ایران یکی از کشورهای مطرح در زمینه تولید و صادرات خرما می باشد و سالانه مقادیر قابل توجهی از انواع آن را در بازارهای خارجی توزیع می کند به همین دلیل برند نامدار با در اختیار داشتن تیم خرید قوی بهترین نوع خرما را بسته بندی و در بازار داخلی و جهانی توزیع می کند





خرما یک ماده مغذی سرشار از آهن، منیزیم و کلسیم است که خواص بسیار زیادی است، همچنین در جهان بسیار تنوع دارد و به همین دلیل بسیار پرطرفدار میباشد. خرما نوعی میوه محسوب می شود که محصولی بسیار لذیذ و مغذی با ارزش غذایی بالاست که در سلامتی و حفظ قوای بدنی انسان نقش بسزایی دارد.





ایران دومین کشور تولیدکننده خرما در جهان می باشد و در ایران انواع مختلفی دارد و مهمترین آن ها:

استعمران: این نوع خرما به نام‌هایی مانند سمبارون، سعمران و سایر نیز شناخته می‌شود. خرماي استعمران جزء ارقام نیمه خشک محسوب می شود.
پیارم: خرماي پیارم جزء ارقام نیمه خشک و گوشتی و معروفترین رقم در استان هرمزگان محسوب می شود.

مضافتی: این نوع جزء ارقام نیمه تر بوده که به علت طعم خوش آن طرفداران زیادی دارد. رطب این نوع خرما بیشتر مورد استفاده قرار می گیرد.

ربی: خرماي ربی جزء ارقام نیمه خشک بوده و دارای رنگ قهوه‌ای تیره و هسته ای باریک می باشد. خرماي ربی بیشتر در استان سیستان و بلوچستان مورد کشت و کار قرار می گیرد.





زاهدی: خرماي زاهدی از نوع نیمه خشک بوده و در بعضی مناطق کشور خشک به حساب می آید. نوع مرغوب آن دارای رنگ قهوه‌ای روشن، درشت و عاری از هر گونه آفت است. در استان‌های فارس، خوزستان و بوشهر تولید می‌شود.

کبکاب: خرماي کبکاب جزء ازقام تر و دارای رنگ قهوه‌ای تیره تا مشکی است و رقم عمده استان بوشهر محسوب می‌شود. بیشترین سطح زیر کشت خرماي کبکاب در منطقه دشتستان استان بوشهر می‌باشد.

شاهانی: این رقم در منطقه جهرم استان فارس به وفور مورد کشت و کار قرار می‌گیرد. در میناب به‌نام شاوونی، در فیروزآباد شونی و در حاجی‌آباد بندرعباس به‌نام خورک شونی نیز شناخته می‌شود.





در گذشته برای خرید و فروش خرما جهت صادرات از بسته بندی های ۲۰ کیلویی کارتن موزی استفاده می شد که با افزایش میزان تولید و وارد شدن صنایع بسته بندی و سورتینگ تا حدود زیادی استفاده از روش مرسوم کاهش یافته و خرما در بسته بندی های ۵ و ۱۰ کیلویی اختصاصی بسته بندی می شود. بهبود بسته بندی باعث افزایش میزان خرید خرما در بازارهای صادراتی شده است.





با توجه به اینکه خرما یک محصول صادراتی است، نوع و شکل بسته بندی آن، یکی از مهم ترین عوامل تاثیر گذار بر روی قیمت خرما می باشد، در صورتی که خرما دارای بسته بندی مطلوبی باشد، به تبع قیمت خرما بالاتر خواهد رفت. البته فاکتورهای دیگری مانند حجم تولید، هزینه تولید، هزینه حمل و نقل، کیفیت، رنگ و غیره نیز بر روی قیمت آن به صورت مستقیم تاثیر دارد.



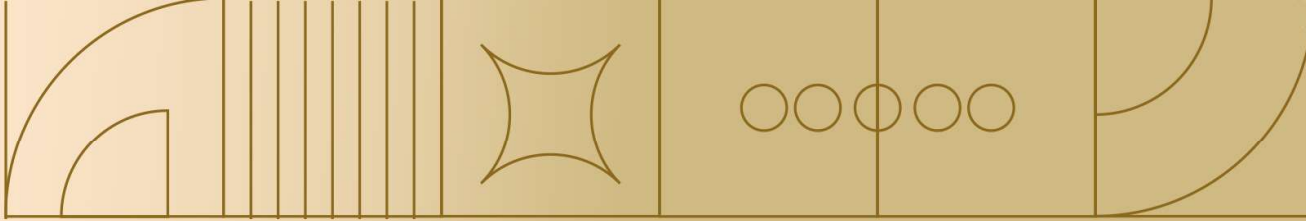
عمده تفاوت انواع خرما در نوع قند و نیز میزان آب یا رطوبت موجود در آن می باشد. میزان کلی قند موجود در ارقام مختلف خرما متفاوت بوده اما اختلاف آنها زیاد نبوده و در حد چند درصد است. قند موجود در انواع خرما به صورت فروکتوز و گلوکز (قندهای احیا کننده) و نیز ساکارز است. خرماهای نرم در مقایسه با خرماهای خشک دارای ساکارز کمتری بوده اما قندهای احیا کننده و آب بیشتری دارند. به طور کلی میزان انرژی خرماهای نرم کمتر از خرماهای خشک و نیمه خشک می باشد.





مجموعه ما محصولات خود را با بالاترین کیفیت به مشتریان خود ارائه می دهد و همین مورد بوده که باعث معروفیت برند نامدار شده است همچنین بسته بندی های زیبا و کاربردی و بهداشتی، تاکنون نهایت اطمینان بازار داخلی و خارجی را فراهم نموده است.





A large central graphic consisting of a grid of geometric patterns. The top row has three squares: a circle pattern, a stylized tree logo, and a quarter-circle arc. The middle row is a large square containing the 'NAMDAR' logo, which features a stylized 'N' above the word 'NAMDAR' in bold, uppercase letters. Below the logo is a mobile phone icon followed by the number '+98 912 3276 560' and a globe icon followed by the website 'NAMDARDATE.COM'. The bottom row has three squares: a circle with a diagonal line, a quarter-circle arc, and a four-pointed star shape. The bottom-most row has three squares: a circle pattern, a circle pattern, and a quarter-circle arc.

